

(23) 地域総合 2011年(平成23年)7月23日 土曜日

## 県内への移住・定住促進へ

### 地域情報サイト「epology」開設

鳥取県内の人々の暮らしや思いを紹介し、鳥取の魅力を伝える地域情報サイト「epology(エポロジー)」が開設された。鳥取県への移住・定住促進などが目的で、制作担当者は「鳥取に関心を持ってもらうきっかけになれば」と期待を寄せている。

サイトを立ち上げたのは、オールアバウトエンファクトリー(東京都)、NPO法人未来(倉吉市)、ITTR(鳥取市)、トレードマーク鳥取(同)の4社・法人。まちづくり活動や鳥取県の総合プロデュース業など、それぞれが



地域情報サイト「エポロジー」の開設、制作に携わった村穂さん(左)と阿部さん

## 人々の暮らしや魅力伝える

地域に特化したコミュニティサービスやマーケティング支援に取り組んでおり、エポンは「人をクローズアップするロジックも鳥取中部ふるさとと広域連合の委託を受けて共同で開設した。

サイトに登場するのは、地域資源を生かしながら、それぞれがこだわりを持って暮らす「地域の達人」。温泉旅館のおかみ、鳥取大学で風力発電を研究する教授、因幡の源左ゆかりの寺の住職、SUN-IN未来ウオークの設立者ら8人が、鳥取でのそれぞれ仕事や生活について生き生きと語っている。

地域の達人たち取材した未来のプランナー村穂玲菜さん「人をクローズアップすることで、よりリアルに鳥取を感じてもらえる」と話す。サイトの運営に鳥取県側で携わるトレードマーク鳥取のプロデュース阿部耕一朗さん「この先、どうやって生きていくのかを考えたりするヒントがあると思う。一度鳥取に行ってみよう」と思ってもらえるきっかけにしてほしい」と期待を寄せている。

サイトのアドレスは<http://www.epology.jp/>